

**Verre Naasten is de landelijke mission-organisatie van en voor de Gereformeerde Kerken vrijgemaakt. Onze missie: geloof delen wereldwijd! Wil jij bijdragen aan deze missie? En heb je een vlotte pen, schakel je gemakkelijk tussen on- en offline, ben je creatief en resultaatgericht? Dan zoeken we jou!**

Vanwege het vertrek van een collega zoeken we voor onze afdeling communicatie en fondsenwerving een

## Senior communicatiemedewerker (24 uur)

De afdeling communicatie en fondsenwerving bestaat uit zeven enthousiaste medewerkers en diverse vrijwilligers. De afdeling ontwikkelt en organiseert communicatie- en voorlichtingsactiviteiten in Nederland, geeft communicatie-advies aan [regionale samenwerkingsverbanden van kerken](#) en is verantwoordelijk voor de fondsenwerving onder particulieren, kerken, scholen en fondsen.

### Over deze functie:

In deze functie ben je verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van communicatieplannen voor Verre Naasten. Deze focussen zich op het versterken van de betrokkenheid van particulieren en kerken bij mission-werk dat Verre Naasten wereldwijd ondersteunt. Je taken bestaan o.a. uit:

- Ontwikkelen, bewaken en evalueren van het corporate communicatiebeleid, met een doorvertaling ervan naar regionale samenwerkingsverbanden van kerken;
- Opstellen en uitvoeren van operationele jaarplannen, inclusief contentplanning en budget;
- Ontwikkelen, uitvoeren en evalueren van diverse communicatie-campagnes, waarvan een gedegen online strategie integraal onderdeel uitmaakt;
- Onderhouden, modereren en verbeteren van onze online communicatiekanalen (website, social media);
- Ontwikkelen van diverse communicatiemiddelen (on- en offline), incl. redactievoering;
- Adviseren, ondersteunen en enthousiasmeren van één of meer regionale samenwerkingsverbanden van kerken bij hun communicatieactiviteiten (waarbij je met enige regelmaat 's avonds op pad bent).

### Functie-eisen:

Voor deze functie zoeken we iemand die zich herkent in onderstaande functie-eisen:

- Je hebt affiniteit met mission en je staat achter onze missie en doelstelling;
- Je kent de Gereformeerde Kerk vrijgemaakt of Nederlands Gereformeerde Kerken van binnenuit / van heel dichtbij en beweegt je makkelijk in deze kerkelijke kring;
- Je hebt minimaal HBO werk- en denkniveau (communicatie, journalistiek, marketing of vergelijkbaar);
- Je beschikt over minimaal 5 jaar relevante werkervaring in het communicatie-vak;
- Je beschikt over een vlotte pen, waarbij je verschillende doelgroepen kunt enthousiasmeren en gemakkelijk schakelt tussen online en offline kanalen;
- Je bent creatief en vernieuwend in de vertaling van ons corporate communicatiebeleid in woorden, beelden, campagnes en materialen;
- Je kunt werken met online tools als zoekmachine-optimalisatie (SEO) en Google Analytics en deze vertalen naar verbeteroplossingen;
- Je beweegt je met sensitiviteit binnen diverse samenwerkingsverbanden en weet gemakkelijk verbindingen te leggen;
- Je bent initiatiefrijk, daadkrachtig en kunt onder druk presteren;
- Je schrijft en spreekt gemakkelijk in het Engels. Voor Frans is dat een pre;

- Je woont (bij voorkeur) in het midden van het land, waarbij je bereid bent met enige regelmaat buiten kantoor tijden te werken (avonden, weekenden).

### **Wij bieden jou:**

Wij bieden jou een uitdagende functie voor 24 uur per week bij een inspirerende organisatie, met een flexibele werkomgeving (met mogelijkheid tot thuiswerken). Wij hanteren de CAO Welzijn en Maatschappelijke Dienstverlening. Deze functie wordt ingedeeld in schaal 9, afhankelijk van leeftijd en ervaring.

### **Interesse?**

Heb je interesse in deze functie? Stuur voor 17 januari 2019 je motivatiebrief en CV naar [k.harink@verrenaasten.nl](mailto:k.harink@verrenaasten.nl) (directeur Verre Naasten). Meer weten? Neem dan contact op met Arjan Woertink, Hoofd afdeling Communicatie en Fondsenwerving a.i. via (038) 4270 410 / (06) 280 73 826. De eerste gesprekken voeren we op dinsdag 22 januari.